

FATO RELEVANTE CLAYTON NETZ

* clayton.netz@grupoestado.com.br



EMPREENDEDORISMO

Presentear, problema que virou um negócio

Ex-superintendente de marketing da Telefônica, o executivo Andre Susskind decidiu mudar radicalmente de vida. Lança no final deste mês, em São Paulo, a Viva! Experiências, empresa que pretende resolver o problema de quem precisa presentear e não sabe o que comprar ou não tem tempo para isso. Susskind investiu R\$ 1,5 milhão para criar cinco modelos de caixas presentes, cada uma com 18 opções de “experiências”, das quais o presenteado escolhe apenas uma. Entre os temas propostos, jantar a dois, aulas de dança a domicílio, massagem, corte de cabelo e passeios infantis. As caixas de presentes são vendidas pela internet, call center, livrarias e empórios. Custam entre R\$ 70 e R\$ 200. “Esperamos vender 20 mil unidades até o final do ano” diz Susskind. Em 2011, ele quer chegar a outras regiões do País